

GAMIFICATION

MECÂNICAS DE JOGO AO SERVIÇO
DA SUSTENTABILIDADE



LISBOA **e-nova**

**PORQUE É QUE AS
PESSOAS GOSTAM
DE JOGOS?**



**A REALIDADE É O PIOR
JOGO DE SEMPRE!**

O CAMINHO...

**NO INÍCIO TÍNHAMOS
O PONG...**

0

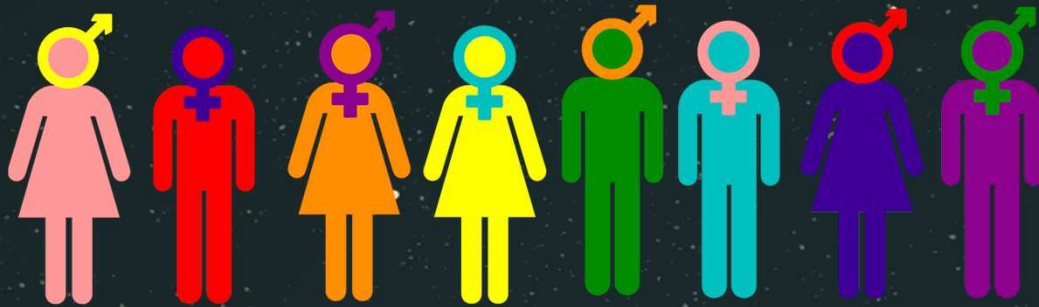
3







THE NUMBERS IN GAMING



0,5 bilhão de pessoas jogam pelo menos 1h por dia

5 milhões de pessoas jogam mais de 40h por semana (um emprego)

2 (em 5) jogadores são mulheres

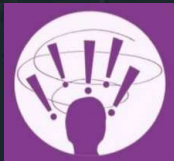
COMO É QUE OS JOGOS NOS ESTIMULAM?



NOVIDADE



DESAFIOS



CRIATIVIDADE



DIFICULDADE

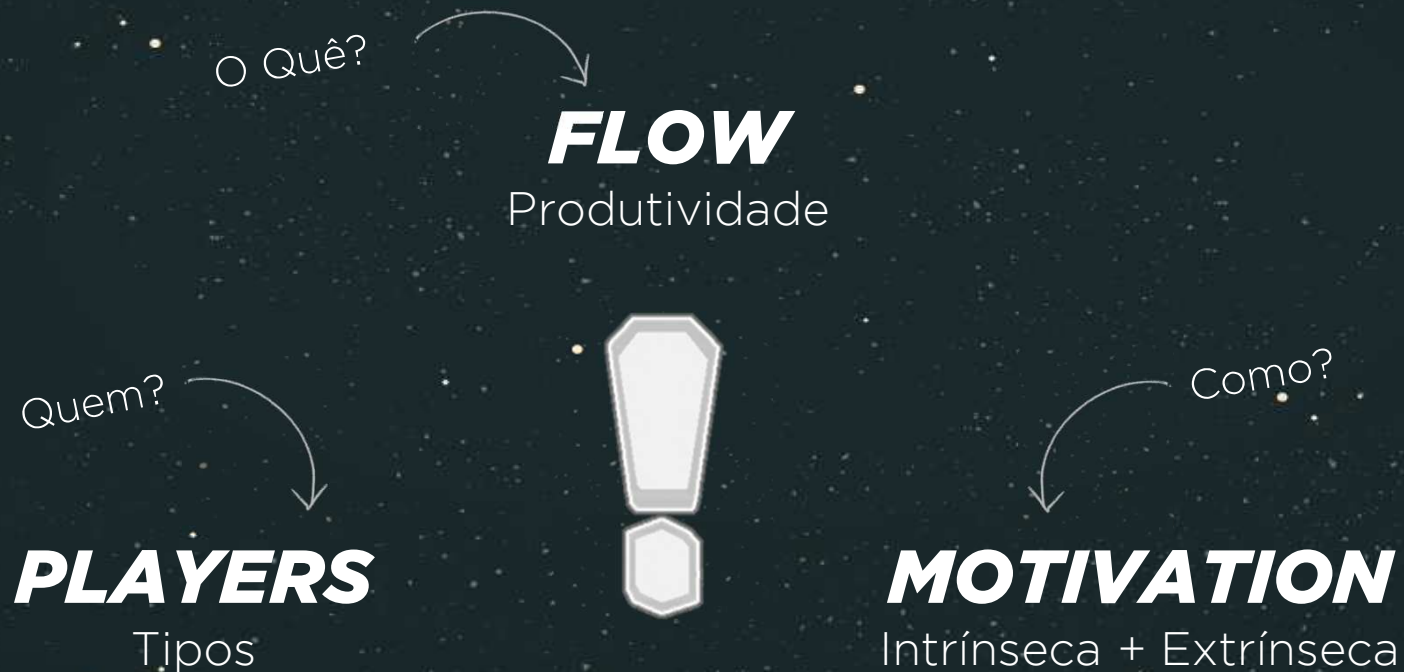


REDE

FATORES CRÍTICOS NA GAMIFICATION!

FATORES CRÍTICOS NA GAMIFICATION

PLAYERS, MOTIVATION E FLOW



FATORES CRÍTICOS NA GAMIFICATION

PLAYERS

Quem?

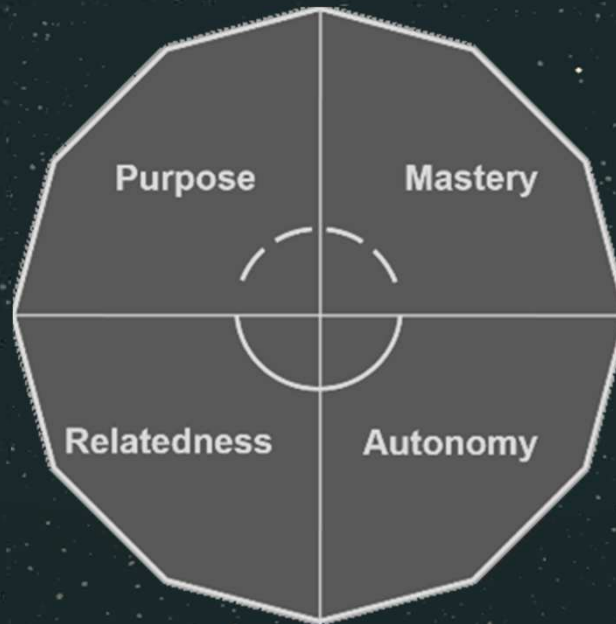


PLAYERS

Tipos

**ALTRUISMO &
SENTIDO DE PROPÓSITO**

**REALIZAÇÃO
& FEEDBACK**



**STATUS &
RELAÇÕES**

**ESCOLHA &
CREATIVIDADE**

FATORES CRÍTICOS NA GAMIFICATION

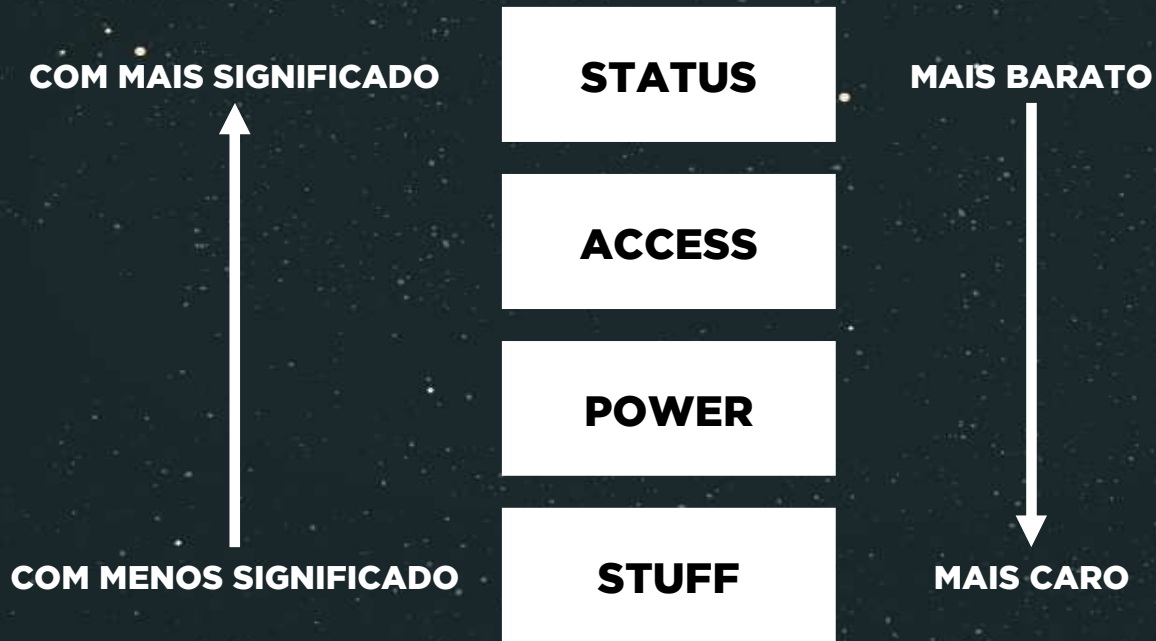
MOTIVATION

Como?



MOTIVATION

Intrínseca + Extrínseca



FATORES CRÍTICOS NA GAMIFICATION

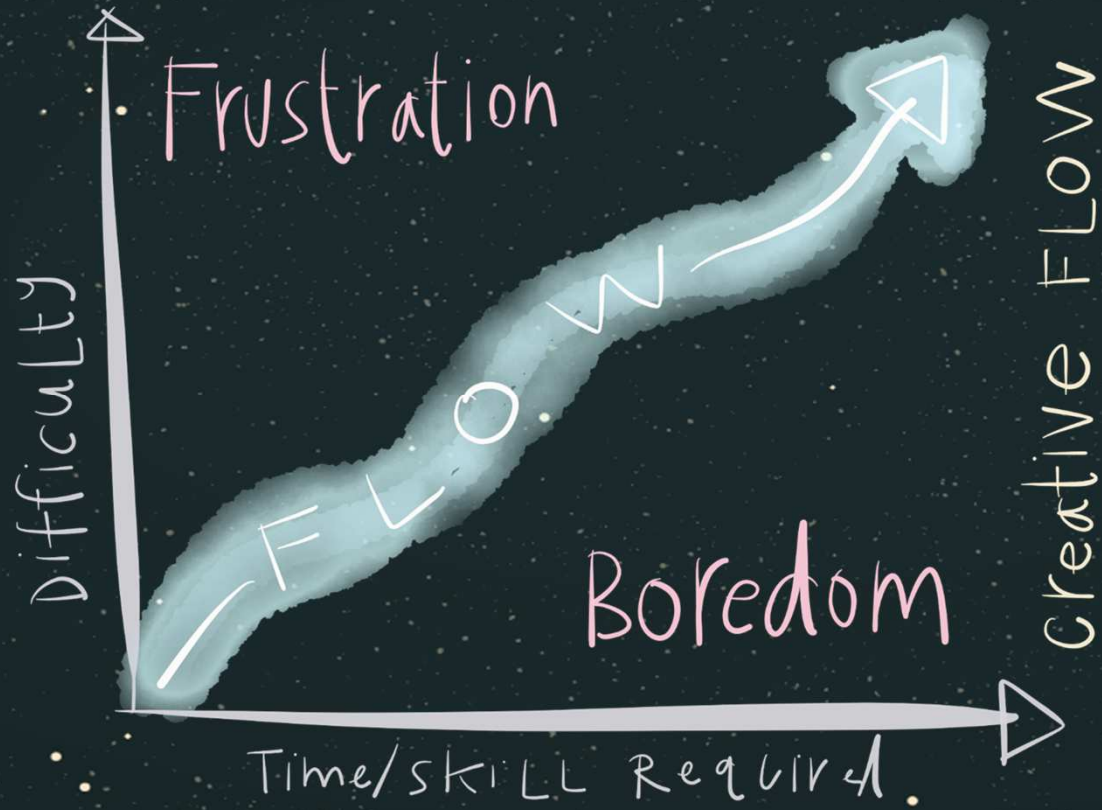
FLOW

O Quê?



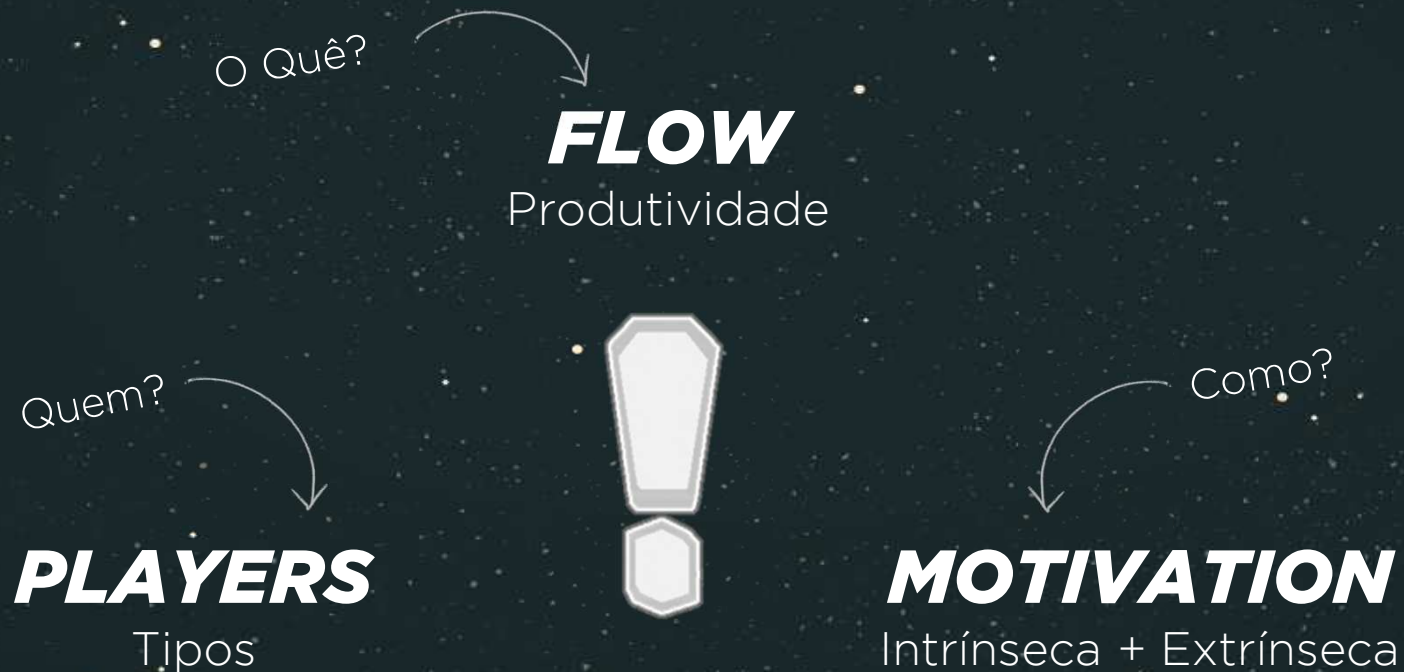
FLOW

Produtividade



FATORES CRÍTICOS NA GAMIFICATION

PLAYERS, MOTIVATION E FLOW



HISTÓRIAS DE SUCESSO!

THE FUN THEORY



SPEED CAMERA LOTTERY



BAD USAGE - SESAME CREDIT



THE SUNERGIZE APP

